

MEDIAKIT 2020

KOFFIEt cacao



Origine

SINGLE ORIGIN***NATURAL

KTC MAGAZINE

“Liefhebbers van koffie, thee en cacao informeren en inspireren”. Dat is waar KTC magazine voor staat. Niet enkel voor professionals maar ook de thuisbarista, de geeks, de chocoholics, de liefhebber van echte thee en de enthousiaste thuiskok. KTC magazine is het antwoord op de groeiende behoefte aan toegankelijke informatie over koffie, thee en cacao op zowel professioneel als particulier gebied. KTC magazine is uniek, heeft lef en geeft deze pure producten de eigentijdse aandacht die ze verdienen.

REDACTIONELE PIJLERS

- Verdieping
- Kennis
- Trendgevoelig
- Duurzaam
- Vernieuwend

OVER ONS

KTC magazine wordt uitgegeven door koffieTcacao b.v. Wij hebben een passie voor pure, eerlijke, onderscheidende en eigenwijze producten. Alles wat wij doen komt voort uit een drive om eerlijk, duidelijk en vernieuwend te communiceren.

ONZE ACTIVITEITEN

Sinds 2012 maken wij een lifestyle magazine dat online wordt aangevuld door een website, de nieuwsbrief en verschillende social media kanalen.

ONZE KERNWAARDES

- Kennis delen
- Durven
- Vernieuwen
- Kwaliteit
- Verbinden



Smaakprofiel

RED FRUIT/LIME/FLOWERS/CARAMEL/NUTS



- Retail* 17%
- Horeca 30%
- Groothandels, verpakkingsmaterialen en vervaardiging koffie, thee, cacao 7%
- Boekhandels 33%
- Controlled circulation b2b 13%

*natuurvoeding, reformartikelen, genotsmiddelen, koffie -en thee speciaalzaken, chocoladewinkels

DOELGROEP EN VERSPREIDING

Liefhebbers van koffie, thee en cacao
Professionals (retail, productie, handel, etc.)
25-45 jaar
Welstandsklasse A, B1, B2
Mbo/hbo/wo-opleidingsniveau
Levensgenieters
Kritisch

KTC magazine lezers zijn op te delen in enerzijds professionals uit de koffie-, thee- en cacao-industrie (67% van de oplage versturen we hier naartoe) en anderzijds de enthousiaste thuisgebruiker (33% van de oplage bieden we via boekhandels in Nederland en België aan).

MEDIAKIT 2020

KOFFIEt cacao

Ingrediënten

WELL-BALANCED / FRUITY / FULL BODIED



BLADFORMULE

Lifestyle magazine voor liefhebbers van koffie, thee en cacao (consumenten en professionals).

Jaargang: 8

Formaat: 210 x 265 mm

Druk: Full colour

Verschijningsfrequentie: 4x per jaar

Minimale omvang: 100 pagina's

Lidmaatschapsprijs per 4 nummers: € 26

Losse nummer prijs: € 6,50

Oplage: 15.000

Distributie:

Verzending aan branchegerelateerde bedrijven

Losse verkoop (Betapress bv en AMP België)

Abonnementen

Controlled circulation

De Leestafel: 1.000 locaties door Nederland

Lezersbereik: 120.000

VERSCHIJNINGSDATA 2020

(onder voorbehoud)

Editie	Deadline adv.	Verschijsing
34	19 feb 2020	13 mrt 2020
35	13 mei 2020	05 jun 2020
36	26 aug 2020	18 sep 2020
37	18 nov 2020	11 dec 2020

DRUKWERKSPECIFICATIES

Papier omslag: 190 grams houtvrij wit offset

Papier binnenwerk: 80 grams Eural Offset.

Afwerking: perfobind gebrocheerd. PEFC gecertificeerd.

CONTACT

koffieTcacao b.v.

Goudsesingel 136, unit 3 | 3011 KD Rotterdam

info@koffietcacao.nl | koffietcacao.nl

Adverteren

NO ARTIFICIAL FLAVOR / 100%QUALITY*****

ONLINE

Leaderboard banner bovenaan de homepage (892 x 120 pixels) €44,- CPM*

Full banner onderaan de homepage (660 x 120 pixels) €22,- CPM*

Advertorial (blogpost en opname in nieuwsbrief en 1 social media kanaal) €595,-

NIEUWSBRIEF

Banner in nieuwsbrief (600 x 200 pixels) €195

Banners aanleveren als animated of statische gif of jpg.

*CPM = kosten per 1000 views

PRINT

Advertentie	Formaat	Tarief
1/4	93,5 x 126,5 mm	€ 850
1/2 liggend	191 x 126,5 mm	€ 1.600
1/2 staand	93,5 x 257 mm	€ 1.600
1/1	210 x 265 mm*	€ 2.950
2/1	420 x 265 mm*	€ 5.750

TOESLAGEN EN KORTINGEN

Backcover: 25% toeslag

Rechterpagina: 10% toeslag

Omslag pagina 2 of 3: 15% toeslag

Uitklapcover: prijs op aanvraag

2 edities adverteren: 10% korting

Jaarcontract (4x adverteren): 15% korting

Aanleveren advertenties in Certified PDF.

*Exclusief 3mm afloop rondom